

JOAN COSTA, L'ENFANT: TERRIBLE DE LA COMUNICACIÓN

Por: Miguel Ramírez-Vergara
@Fao_68

“Costa, es de los que tienen la razón, antes de tiempo”
Vilén Flusser

Con mirada brillante y sonriente. Con paso lento, pero siempre adelantado a su época, intérprete de signos y significados organizacionales, lector acertado de las tendencias tecnológicas de información y la comunicación, así llegó Joan Costa a la cita.

Al verlo llegar, confieso que –contrario a lo que había pensado hacer- no me levanté de inmediato, antes quise observarlo así, a la distancia por unos segundos, verlo despistado por no conocer a ese mexicano que lo había citado dos meses atrás, con la única razón de ser admirador suyo desde hace más de veinte años. Lo vi caminar, acaso... ¿buscándome?, con la mirada.



Miguel Ramírez-Vergara, a la izquierda, junto a Joan Costa durante su entrevista.

Me sentí como si fuera un personaje de Woody Allen, trasladado a una época que no era la mía, frente a un edificio único, construido entre 1906 y 1912 por el arquitecto Antoni Gaudí (1852-1926) y frente a un clásico, no de la literatura, sino de la comunicación, el diseño, la sociología, la semiótica y creador del concepto de comunicación integral, propulsor de la comunicación organizacional y padre de los ahora llamados DirCom.

Ahí estaba Joan Costa, de ojos azules, inquieto y sonrisa de niño, llegó el ícono de los íconos. Dicen que entre colegas nos olfateamos y así fue, dirigió su mirada hacia mí, como si me hubiera conocido de años atrás (más bien vio tu boca abierta, diría mi amigo el poeta maldito), nos saludamos y acordamos iniciar la charla dentro del café “La Pedrera”, les decía que es un emblemático edificio diseñado y construido por Gaudí, bajo encargo de una “dona e mobile”, como lo fue la Sra. Milá, ahora patrimonio mundial de la UNESCO, el edificio, no la doña.

Mi pasado viaje a España, ha sido el más significativo que he realizado en temas profesionales en mi vida (antes de que me chanclean), lo hice por dos motivos muy fuertes, el primero fue para culminar el Diplomado Iberoamericano en Comunicación Pública, con sedes en Granada y Málaga; y el segundo, para tener una cita pospuesta desde hace más de veinte años con Barcelona y Joan.

Para terminar el ambiente “woodyallenesco”, de fondo se alcanzaba a escuchar una excelente selección de jazz.

Y así, comenzó la plática, hablamos del cambio de paradigma en las organizaciones, al pasar de la era industrial y basada en productos, al de los servicios y valores intangibles, el impacto de la **Declaración de los Derechos Humanos de 1948** en las empresas, aquella que reconoce que “Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos”, además de luchar contra la discriminación, la desigualdad y luchar por la dignidad humana como derecho universal e inalienable.

“Los derechos humanos, la cibernética y la numerización del hombre y de las mujeres, replantean la comunicación humana, la relación de las personas con las personas y de éstas con las organizaciones”, dijo el autor de *“La imagen y el impacto psico-visual”* (1971), Ediciones Zeus, Barcelona.

La imagen y la comunicación, con Joan Costa, abandonó su connotación superficial, dejó de ser solo estético, para convertirse, como decimos en *CyPress, Comunicación y Prensa*, en estratégico.

Este pensamiento fue el que lo trajo a México a mediados de los años 70, para ser líder del cambio de identidad e imagen del otrora Banco Nacional de México, S.A. en la era de Agustín Legorreta Chauvet.

“Fue uno de mis primeros grandes retos, en una época donde –en México y en España- imperaba la mercadotecnia financiera, el perfil de los empleados bancarios eran contadores, con oficinas grises, donde los clientes eran vistos de acuerdo a su cuenta bancaria”, recuerda Joan.

Por cierto, de este gran trabajo en México, existe nula bibliografía publicada, tal vez sea una oportunidad para que el ahora gran banco **BANAMEX**, documente y rescate ese proceso, pues es toda una referencia en el mundo de la comunicación, la imagen e identidad corporativas en Iberoamérica.

Joan Costa, desde hace diez años en su prestigiado **Joan Costa Institute**, sigue creando, sigue con la mirada curiosa de niño, innovando y repensando siempre la comunicación, las relaciones públicas y ahora tiene como objetivo reunir por vez primera a los directores de comunicación (DirCom), ha elegido este lado del continente y será la ciudad de Quito, Ecuador, la cuna del **Primer Congreso DirCom Iberoamericano**, del 27 al 30 de Mayo.

Será lo más cerca que lo podamos tener, pero promete estar en nuestro país a la menor oportunidad posible.

(continuará...)

La Editorial de **VOX LOCĀLIS** no se responsabiliza de los juicios y opiniones expresados por los autores en sus artículos y colaboraciones.